Design af logo for

Bedst Mod West

(Landsbyklynge)

samt fastlæggelse af
farver og fonte

Version 2

GRAND
STORIES
DESIGN

RESPONS PÅ SPØRGSMÅL:

- **’Prikkerne**’ i første udkast var blot for at tilføje lidt struktur til logoet, så det ikke var rene farveflader. Dem har jeg fjernet i denne version.
- Jeg har forsøgt at gøre landskabet mindre ’**bakket**’ i denne udgave. Dog tænker jeg det er nødt til at være lidt bakket, for at helheden stadig giver mening / er til at afkode og forstå.
- Der er en **hel lige streg**, for at lave en tydelig afskillelse ml. himmel og jord. Og fordi det rent grafisk er en god kontrast til den lidt bakkede jord. Ydermere understreger det de vind-strøg der går gennem skyen, -der vises som de to runde ’sløjfer’ til højre.
- Jeg tog et valg om at fjerne **kitesurferen**, og erstatte den med vind-symbolerne, fordi jeg tænker det dækker bredere end en kite-surfring drage. Der er jo flere andre vindsports-grene der bliver dyrket her, og den generelle vind tænker jeg derfor er et bedre symbol for området. Ydermere er en kite-surfing drage svær at få med i et logo hvor der skal vises flere elementer, uden at den enten bliver så lille at man ikke kan se hvad det er, eller så stor at man måske nemt kan komme til at tænke at logoet *kun* har noget med Kite-surfing at gøre.
- **Heden** repræsenteret i farverne: Nu er heden repræsenteret i farveskalaen. I selve logoet vil jeg gerne holde fast i den mørkegrønne, som både kan repræsentere marker og hede.

TANKERNE BAG LOGOET:

Udgangspunktet i dette logo, skal findes i det Facebook-profilbillede jeg designede for Fælles Åben Landby, som endte med at blive brugt som logo for eventet. Jeg vil holde fast i, at der her aldrig var tale om et *egentlig* logo, men en lille illustration, som blev brugt dertil.

Et logo er en grafisk, ikonisk fremstilling af nogle værdier eller budskaber, kogt ned i ét samlet symbol.

Derfor har jeg i fremstillingen af dette logo, taget udgangspunkt i de elementer der indgik i det første 'logo':

- Jorden / Landbrug
- Vandet / Fjorden
- Skyer / Himmel / De åbne vidder
- Vind *(Tidligere: Kitesurfing. Jeg tænker, de mere generelle vindsymboler stadig har noget af det samme, uden at det "kun" taler til én sportsgren).*

Disse blev fastlagt da jeg tegnede det første sammen med Kees, og dem har jeg som sådan ikke mere belæg for, end at det var dét, der blev besluttet, der skulle indgå, på det tidspunkt. Da opgaven nu var et re-design, er det selvfølgelig de samme elementer der skal indgå i dette logo.

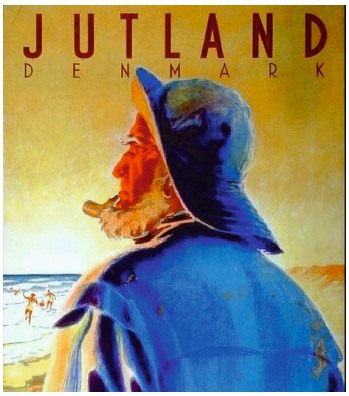
Med valget af de elementer, har man også taget nogle valg om, hvad det er logoet skal kommunikere: Det skal fortælle om den natur vi har herude, og de muligheder der ligger i den, for både erhverv og fritid. For at 'udbrede' udgangspunktet, lavede jeg et såkaldt *'moodboard':* Det er en lidt abstrakt, visuel fremstilling af det man gerne vil kommunikere, eller den *stemning (deraf navnet moodboard)* man gerne vil sende med sit logo og sin kommunikation. Kig endelig på billederne enkeltvis, men det er især det samlede udtryk af hele collagen, sammen med ordene jeg har skrevet derpå, I skal tage i betragtning. Altså: Stemmer udtrykket/stemningen på moodboardet overens med dét vi gerne vil kommunikere?

Ud fra moodboardet har jeg fastlagt en farveskala, som jeg mener repræsenterer vores område godt. Det er i høj grad naturens farver, da vi jo virkelig bor med og i elementerne herude.

Ud fra alle disse ting: Elementerne fra første logo, moodboardet og farverne, har jeg givet mit bedste bud på ét symbol, der indbefatter det hele. Det er det logo, jeg her sender.

De bedste hilsner, Pernille Ryttersgaard Rønn.

DYRELIV // TURSISME

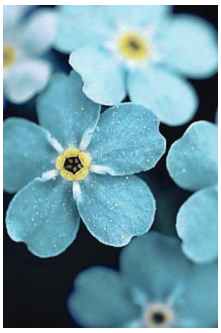


SOMMERLIV

VESTKYSTEN

LANDBRUG

SKØN NATUR



VANDSPORT

LØBORG HEDE // UNIK NATUR

FJORDEN

FARVESKALA:

CMYK: 85-65-40-35
RGB: 49-68-92

CMYK: 51-58-30-36
RGB: 108-87-106

CMYK: 46-11-0-0
RGB: 146-197-236

CMYK: 26-5-19-0
RGB: 201-221-214

CMYK: 58-48-68-47
RGB: 85-83-62

CMYK: 23-24-34-5
RGB: 199-185-166

CMYK: 2-34-93-0
RGB: 245-178-27

SKRIFTTYPE BRUGT I LOGOET:

BEDST MOD WEST

Fat Frank - Heavy

Jeg har valgt Fat Frank, fordi den er bastant, og dermed underbygger budskabet om at være 'bedst'. Samtidig har den runde former, som gør den meget 'venlig' og imødekommende.

SKRIFTTYPER ANDET MATERIALE:

NYT SAMARBEJDE LANCERES

Dette er et eksempel på en brødtekst. Her skal skrifttypen være let at læse, og god til større tekstmængder. Dette er et eksempel på en brødtekst. Her skal skrifttypen være let at læse, og god til større tekstmængder. Dette er et eksempel på en brødtekst. Her skal skrifttypen være let at læse, og god til større tekstmængder.

Bedst Mod West
- nyt klyngesamarbejde

Rubrik
- Fat Frank Heavy

Brødtekst
- Open Sans Regular

Underrubrik
- Open Sans Bold

Jeg har valgt Open Sans til større tekstmænger, fordi den komplimenterer *Fat Frank*, og så findes den i et hav af vægte/tynd, fed, kursiv osv. *Det en gratis skrifttype, der også kan installeres i Word.*

LOGO:

BEDST
MOD
WEST

Jeg har bibeholdt elementerne fra det
første logo:

- Jorden / Landbrug
- Vandet / Fjorden
- Skyer / Himmel / De åbne vidder
- Vind *(Tidligere: Kitesurfing. Jeg tænker, de mere generelle vindsymboler stadig har noget af det samme, uden at det "kun" taler til én sportsgren).*

LOGO SORT/HVID:

Hvis det skulle blive nødvendigt at bruge logoet i Sort/Hvid, vil det sådan ud: